

بلاگ نوشت

همه چیز درباره FeedBurner

شهریور ۱۲، ۱۳۸۷ | ۵۱ نظر | موضوع: فناوری اطلاعات و ارتباطات, بلاگ



این پست را به مناسبت روز جهانی ویلاگ، تقدیم می کنم به ویلاگستان فارسی

خوراک یا فید (Feed) یا خروجی آر اس اس (RSS) چیست؟



فید یا خوراک (به انگلیسی: feed) یک قالب داده است که به کاربران اجازه می دهد محتوایی که مرتباً به روز می شوند را به راحتی پیگیری نمایند. به صورت معمولی چگونگی کاربرد یک خوراک بدین گونه است که تولیدکنندگان محتوا، یک پیوند به کاربر می دهند تا کاربر با معرفی پیوند به برنامه؟ فیدخوان خود؟ هنگام به روز شدن خوراک؟ درونماپه های تازه ای که به خوراک افزوده شده است را دریافت کند. هم اکنون بسیاری از ویلاگ ها و تارنماها؟ خوراک اختصاصی خود را پخش می کنند.

(ویکی پدیا)

قبلاً در روز جهانی RSS مطالب کوتاه و مختصری درباره اینکه فید چیست و چگونه استفاده می شود، نوشته بودم. توصیه می کنم اگر هنوز درست نمی دانید که خوراک یا فید به چه معناست ابتدا به عنوان مقدمه آن را مطالعه فرمائید.

وب سرویس های زیادی هستند که در زمینه خوراک ویگاها خدمات رسانی می نمایند. برخی از آنها مانند گوگل ریدر به خوانندگان خوراکها خدمات ارائه می کنند و عده ای دیگر همچون فیدبرنر به وب مسترها کمک می کنند تا خروجی خوراک بهتر و حرفه ای تری تولید کنند.

در این پست قصد دارم تا بصورت تخصصی روی سرویس هایی که FeedBurner ارائه می دهد زوم کنم. امیدوارم که بکار آید.

فیدبرنر چیست؟



Feedburner شرکتی است در شیکاگو که در زمینه خدمات رسانی به رسانه های تحت وب مانند ویلاگها فعالیت می کند. و اخیراً توسط گوگل خریداری شده است. فیدبرنر ابزارهای متنوعی را از مبتدی تا حرفه ای در اختیار صاحبان ویلاگها و وب سایتها قرار می دهد تا خروجی های بهتری برای ویگاهاپیشان فراهم آورند. یکی از مهمترین وب سرویس هایی که فیدبرنر ارائه می کند مربوط به خروجی آر اس اس، فید یا همان خوراک می باشد.

چه نیازی است به فیدبرنر؟

امروزه اکثر سکوها ویلاگ نویسی مانند بلاگر، وردپرس، بلاگفا و... خودشان دارای خروجی خوراک هم هستند. پس دیگر چه نیازی است به ابزارهایی مثل فیدبرنر؟

معمولاً سیستم های تولید و مدیریت محتوای تحت وب از جمله سکوها ویلاگ نویسی، تنها به تولید خروجی خوراک می پردازند و پس از آن شما هیچ نظارتی بر خروجی تولید شده ندارید و حتی نمی توانید آمار درستی از افرادی که از طریق خوراک به مطالب تان دسترسی پیدا می کنند، بدست آورید.

این در حالی است که سرویس هایی مانند فیدبرنر امکان ترکیب چند خروجی خوراک مختلف و ارائه یک خروجی واحد، امکان آمارگیری از خوانندگان خوراک، امکان شکل دادن به خروجی خوراک، و... را برای شما فراهم می کند. بطور خلاصه شاید بتوان اینگونه گفت که فیدبرنر مدیریت خوراک تان را به خود شما می سپارد!

برای آشنایی بیشتر با امکانات و ابزارهای فیدبرنر به ادامه مطلب مراجعه نمایید...

ثبت نام در فیدبرنر

به آدرس www.feedburner.com بروید.

You are not signed in (Sign In or Register) • Languages • Help

اگر قبلاً در فیدبرنر ثبت نام کرده اید بالای صفحه روی گزینه Sign in کلیک کنید. در غیر اینصورت، برای ثبت نام در

فیدبرنر به بخش [Register](#) بروید.

در بخش Register با پر کردن اطلاعات خواسته شده، شما میتوانید به صورت رایگان یک حساب شخصی در فیدبرنر بسازید:

Username: نام کاربری دلخواه. (شما مجاز هستید از حروف الفبا و کاراکترهای -/_/ استفاده کنید)

Password: کلمه عبوری را وارد کنید و آنرا در بخش *Password again* تکرار نمایید.

Email Address: آدرس پست الکترونیکی تان برای ارتباط فیدبرنر با شما وارد کنید. این ارتباط ممکن است زمانی که شما کسب اطلاعاتی را از طریق ایمیل درخواست نمایید صورت گیرد، یا وقتی که کلمه عبورتان را فراموش کرده باشید و بخواهید آنرا بازیابی کنید.

Secret Question: برای امنیت بیشتر، در هنگام بازیابی کلمه عبور، یک سوال امنیتی از شما پرسیده می شود و شما بایستی پاسخ صحیح آنرا وارد کنید تا ثابت شود که شما واقعاً صاحب حساب کاربری ای هستید که کلمه عبورتان را فراموش کرده اید. در این قسمت شخصاً یک سوال امنیتی برای این مواقع طرح می کنید. مثلاً می توانید بپرسید: *What's your first teacher name?*

Secret Answer: پاسخ سوالی که در قسمت قبل پرسیده اید را وارد کنید. یادتان باشد که این پاسخ در زمانی که احیاناً کلمه عبورتان را فراموش می کنید خیلی به کارتان خواهد آمد.

در انتها روی دکمه Sign in کلیک کنید. تا چنانکه مشکلی وجود نداشته باشد، حساب کاربری تان ساخته شود.

اگر کارها به درستی پیش برود وارد صفحه Sign in خواهید شد:

Sign In to FeedBurner

Please enter your username and password. If you don't have a FeedBurner account, start by [creating one](#) or burning a feed from our [home page](#).

Username:

Password: [Forgotten your password?](#)

Remember me

BlogNevesht.com

و با وارد کردن نام کاربری و کلمه عبورتان می توانید وارد شوید.

ساخت خروجی خوراک جدید

اگر اولین باری باشد که وارد فیدبرنر می شوید، به شما اطلاع داده خواهد شد که هنوز هیچ خوراکی برای سوزاندن ندارید. و از شما خواسته می شود که نخستین خوراکتان را بسوزانید!

You have no feeds set up in FeedBurner. Go ahead, burn yours now! It'll be a hoot.

BlogNevesht.com

Burn a feed right this instant. Type your blog or feed address here:

I am a podcaster!

برای سوزاندن نخستین خروجی خوراک، آدرس آنرا در کادر وارد نمایید.

خروجی خوراک وبلاگها معمولاً یکی از موارد زیر است:

وبلاگهای وردپرس: <http://yourblog.wordpress.com/feed>

وبلاگهای بلاگر: <http://yourblog.blogspot.com/feeds/posts/default>

وبلاگهای بلاگفا: <http://yourblog.blogfa.com/rss.aspx>

وبلاگهای پرشین بلاگ: <http://yourblog.persianblog.ir/rss.xml>

وبلاگهای مووبیل تاپ: <http://yourblog.com/index.xml>

همچنین برای یافتن آدرس خروجی وبگاهها می توانید از مرورگرهای اینترنتی مانند فایرفاکس کمک بگیرید. برای این کار کفایت وبگاه مورد نظر را در مرورگر باز کنید و در انتهای نوار آدرس روی شکلک خوراک (چیزی شبیه به تصویری که در ابتدای این پست قرار دارد) کلیک کنید تا خروجی (های) خوراک آنرا بیابید.

پس از وارد کردن آدرس خوراک، چنانکه شما یک پادکستر هستید و آدرسی که وارد کرده اید آدرس وبگاهی است که در آن به انتشار پادکست می پردازید، گزینه I am a podcaster را تیک بزنید، در غیر این صورت بدون تیک زدن آن روی گزینه Next کلیک کنید.

Give your feed its title and feedburner.com address:

Feed Title:

Enter a title to help identify your new feed in your account.

Feed Address: <http://feeds.feedburner.com/>

The address above is where people can find your new feed.

BlogNevesht.com

در قسمت Feed Title عنوان خوراکتان را وارد کنید. و در بخش Feed Address آدرس جدید خوراکتان را مشخص نمایید.

یکی از مزایای استفاده از فیدبرنر دادن آدرس جدید به خروجی خوراک وبلاگتان می باشد. شکل آدرس خوراکتان

بصورت <http://feeds.feedburner.com/yourblog> در خواهد آمد و این از آدرسهای گاهاً طولانی و مشکلی که در بالا به آنها اشاره کردیم به یاد ماندنی تر هست.

توجه داشته باشید که آدرس جدیدی که وارد می کنید نباید قبلاً توسط شخص دیگری اشغال شده باشد. در این صورت شما مجبورید از آدرس دیگری استفاده کنید.

در انتها روی گزینه Active Feed کلیک کنید تا خروجی جدید خوراک وبلاگتان فعال شود.

Congrats! Your FeedBurner feed is now live. Want to dress it up a little?

Subscribe to your feed (and share with others!) at:

<http://feeds.feedburner.com/blogneveshte>

For your convenience, FeedBurner has applied the following services to your new feed:

- ▶ **BrowserFriendly** improves your feed's appearance in most web browsers and makes it easier to subscribe to
- ▶ **FeedBurner Stats** tracks basic feed traffic statistics

You control your feed. All services are optional and can be changed at any time.

You have completed Step 1 of 2. In Step 2, you may consider adding additional free **FeedBurner Stats** options for a more richly detailed view of your feed readership.

BlogNevesht.com

[Next](#) » or [Skip directly to feed management](#)

فیدبرنر به شما تبریک می گوید! خروجی جدید وبلاگتان با موفقیت فعال شد. حالا شما می توانید خروجی خوراکتان را بهبود ببخشید و آمار خوانندگان آنرا دنیا نشانید.

روی گزینه Next کلیک کنید.

Get More Gusto From Your Feed Traffic Statistics.

FeedBurner Stats automatically measures the general traffic level for your feed. You may also consider free **PRO** upgrade options that can give you additional insight into how engaged your audience is with your content. ([Tell me more about all FeedBurner Stats features.](#))

FeedBurner Stats automatically tracks:

- Circulation — How many people are subscribed
- Readership — What feed readers people are using
- Uncommon Uses — Other services and sites using your feed
- Clickthroughs — How often people click items back to your site
In order to track item clickthroughs, we redirect all links in your feed through FeedBurner. If you want us to leave your links untouched, leave this option unchecked.
- Item enclosure downloads (podcast downloads)

- I want more! Have FeedBurner Stats **PRO** also track
 - Individual item views and resyndication — Popularity of individual items
 - Reach — Number of people who viewed or clicked the content in your feed

BlogNevesht.com

[« Back](#) [Next »](#)

بعضی از ابزارهای رایگان بصورت پیش فرض توسط فیدبرنر فعال شده اند. بسیاری از ابزارهای دیگری هستند که هنوز غیر فعال هستند. و البته برخی از ابزارها هم که با علامت pro مشخص شده اند، رایگان نیستند و برای بهره بردن از آنها باید مقداری پول بپردازید.

انتقال خروجی های قبلی خوراک به خروجی فیدبرنر

نخستین اقدامی که باید انجام دهید این است که همه خروجی های دیگر خوراک وبلاگتان را به سمت این خروجی جدید ری‌دایرکت کنید.

فیدبرنر برای سکوهای معروف وبلاگ نویسی روشهایی را تعبیه نموده است:

یلاگر: به زیر بخش Site Feed در قسمت Settings بروید و در کادر Post Feed Redirect URL آدرس خروجی جدید را بطور کامل و صحیح وارد نمایید. و در انتها تنظیمات جدید را Save کنید. اطلاعات تکمیلی در [اینجا](#) وجود دارد.

وردپرس: وبلاگهایی که از نسخه وردپرس روی هاست شخصی خود استفاده می کنند می توانند با [دانلود کردن این افزونه](#) و نصب آن بر روی وردپرس سایر خروجی ها را به خروجی جدید ری‌دایرکت کنند. برای کسب اطلاعات بیشتر [اینجا](#) را ببینید.

تایپ پد: به قسمت Configure و بخش Feed مراجعه کنید و در زیر صفحه گزینه Connect this Feed to FeedBurner را فشار دهید. با وارد کردن نام کاربری و کلمه عبور حساب فیدبرنرتان براضی می توانید آدرس فیدتان را به خروجی جدید فیدبرنر منتقل کنید.

تغییر اطلاعات خوراک ساخته شده

اگر احیاناً در هنگام ساخت خوراک اشتباهی رخ داده است، هیچ مشکلی نیست و شما هر زمان که بخواهید براحتی می توانید، عنوان خوراک، آدرس منبع و آدرس خروجی آنرا تغییر دهید.

برای این کار پس از وارد شدن به فیدبرنر، در گوشه سمت چپ و بالای صفحه، روی My Feeds کلیک کنید تا لیست خوراکیهایی که با فیدبرنر مدیریت می کنید ظاهر شود. روی خوراک مورد نظر کلیک نمایید تا به صفحه مدیریت آن منتقل شوید.

زیر عنوان خوراک اگر روی گزینه Delete Feed کلیک کنید می توانید آنرا حذف نمایید. و چنانکه قصد انتقال این خوراک را به یک حساب کاربری دیگر در فیدبرنر دارید، از طریق Transfer Feed می توانید اقدام کنید.

اما برای ویرایش کردن مشخصات اصلی خوراک، روی گزینه Edit Feed Details کلیک کنید:

You should not change "Original Feed" unless you move your original feed to a new domain or a new location on your existing server. Also, changing "Feed Address" will require you to update your feed subscribers with your new address; the previous feed address will no longer work.

Feed Title: (Helps you identify your feed)
 Original Feed: (Feed published on your site)
 Feed Address: (Your FeedBurner feed)

[Save Feed Details](#) or [cancel and do not make these changes](#)

آنالیز آمار بازدیدکنندگان خوراک در فیدبرنر

پس از ثبت خوراک جدید در فیدبرنر حالا می توانید از ابزارهای آن استفاده کنید. اولین دسته از ابزارها در بخش Analyze وجود دارند و شامل ابزارهای آمارگیری و آنالیز و بررسی آمار بازدیدکنندگان و خوانندگان خوراکیها هستند.

اگر عمر خوراکی که در فیدبرنر ساخته اید کمتر از ۲۴ ساعت باشد، ممکن است در این بخش با پیام Your Feed is so new روبرو شوید. در این زمان بهتر است فعلاً از خیر آمارها بگذرید و به سایر بخشها بپردازید.

در بخش **Feed States** همانگونه که در شکل زیر ملاحظه می فرمائید دو شاخص subscriber و reach وجود دارد.

Friday, August 01 – Saturday, August 30

♦ **527** subscribers (on average) ⓘ

♦ **49** reach (on average) ⓘ

[See more about your subscribers »](#)

subscribers تعداد درخواستهایی است که در زمانی معین به خروجی خوراک شما رسیده است. شامل انسان ها و رباتهایی که این درخواست را ارسال نموده اند.

reach تعداد دفعاتی است که خوراک شما در زمان مشخص شده خوانده شده است.

برای درک بهتر این دو مقدار موضوع را با یک مثال بسط می دهم.

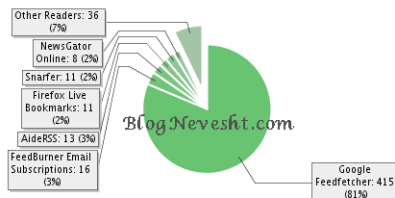
آنگونه که از شکل بالا بر می آید در بازه زمانی ۱ تا ۳۰ آگوست، بطور متوسط ۵۲۷ نفر/نرم افزار عضو **خوراک بلاگ نوشت** بوده اند. اما در این بازه همه اعضا مطالب آنرا نخوانده اند و فقط ۴۹ نفر آنها را از دیده گذرانده اند.

اگر روی گزینه See more کلیک کنید، می توانید اطلاعات جامعتری از مشترکان و خوانندگان خوراک وبلاگتان بدست آورید. از جمله اینکه از چه خوراک خوانها یا مرورگرهایی، استفاده می کنند.

Friday, August 01 – Saturday, August 30 STATS BY FEEDBURNER

♦ **527** subscribers (on average) ⓘ

♦ **49** reach (on average) ⓘ



در همین قسمت اگر روی هر یک از ستونهای نمودار ستونی کلیک کنید، می توانید به آمار آن روز به خصوص دسترسی پیدا نمایید. همچنین از منوی کشویی بالا (Show state for) میتوانید بازه زمانی مورد نظرتان را مشخص کنید.

در ستون کناری سمت چپ، بعد از Subscribers، گزینه **Live Hits** وجود دارد. در این بخش آمار ۲۵ دسترسی آخر به خوراک وبلاگتان موجود است. و شما می توانید علاوه بر زمان آخرین دسترسی ها، از نوع خوراک خوان و کشوری که از آنجا دسترسی صورت پذیرفته است، هم اطلاع پیدا کنید.

بعد از Live Feed Hits به **Item Use** میرسیم، که در آن مشخص می شود روی هر یک از پستهای خوراک وبلاگتان، در بازه زمانی مشخص چند کلیک شده است.

همانگونه که مشاهده فرمودید در بخشهای مذکور آمار استفاده های مطلوب و درست از خوراک وبلاگتان نمایش

داده می شوند. اما فیدبرنر بخشی هم با عنوان **Uncommon Uses** دارد که در آن لینک وب سایتها و وبلاگهایی که تمام یا بخشی از مطالب وبلاگتان در آنها قرار گرفته اند را لیست می نماید. همانگونه که از نامش پیداست فیدبرنر این استفاده ها را نامعمول می داند. برخی از سایتهای لیست شده جاهایی هستند که به گوشه ای مطلب شما با ذکر منبع پرداخته اند و برخی دیگر منبع را ذکر ننموده اند. شما می توانید در لیست ارائه شده سایتها را از هم باز بشناسید و آنهایی که استفاده درستی از مطالبتان کرده اند و برایتان آشنا هستند را بعنوان **Known** مشخص نمایید.

و در انتها همه آمارهای خوراکنان را می توانید از بخش **Export** بصورت فایل Excel یا CSV بکآپ بگیرید یا برون ریزی کنید.

آنالیز آمار بازدیدکنندگان وبگاه در فیدبرنر

فیدبرنر علاوه بر آماری که از تعداد خوانندگان خوراک می دهد، این قابلیت را دارد که آمار بازدیدکنندگان سایت را نیز بدست آورد. برای این کار به گزینه **Site States** مراجعه کنید.

اگر زیر این بخش با پیغام **Site States are not Active** مواجه شدید، بدین معناست که این قابلیت برای سایتی که خروجی موردنظر از آنجا تامین می گردد، فعال نشده است. برای فعال سازی روی لینک **Dare to be different**? کلیک کنید.

FeedBurner Stats PRO BlogNevesht.com

For my feed, track:

- Subscribers — daily totals and history
- Feed reader applications used to access your feed
- Uncommon uses, including resyndication
- Reach — unique number of people who view or click your feed content **PRO**
- Item views **PRO**
- Item link clicks — optimize for **!**
- Item enclosure downloads (podcast downloads)

For my site, track:

- Visitors, page views, referrers, searches, outgoing links and more

Select Time Zone:

Exclude visits from this computer

♦ Get the HTML code to collect stats on your site:

Save This service is **always active**

در تنظیمات ارائه شده در زیر بخش **For my site, track** گزینه اول را تیک بزیند تا این قابلیت برای شما فعال شود. پس از آن لازم است که منطقه زمانی خودتان را نیز مشخص نمایید.

چنانچه IP کامپیوتر شما یکناست و تغییر نمی کند، می توانید گزینه **Exclude visits from this computer** را نیز تیک دار نمایید تا در آمارها ورود و خروجهای شما ثبت نشوند.

در انتها لازم است از منوی کشویی **Get the HTML code** سکوی انتشار وبلاگتان را انتخاب کنید و کد مربوط به آن سکو را دریافت نمایید و در قالب وبلاگتان جاگذاری کنید تا فیدبرنر بتواند آمار دسترسی ها به سایتتان را ثبت نماید.

مثلاً اگر گزینه **Wordpress 1.x 2.x** را انتخاب کنید، صفحه ای باز خواهد شد که یک کد جاوا اسکریپت در آن وجود دارد و بصورت تصویری به شما آموزش می دهد که این کد را در چه جاهایی از قالب وبلاگتان باید جاگذاری نمایید.

اگر سکوی وبلاگ نویسی شما در لیست موجود نمی باشد، یا اینکه خواهان دستکاری کردن در کد جاواای داده شده هستید، گزینه **others** را از لیست انتخاب کنید.

اگر مراحل فوق را به درستی انجام دهید، از این پس فیدبرنر علاوه بر آمار بازدید خوراک، آمار بازدید سایتتان را نیز به شما نمایش می دهد. که این آمار شامل بازدیدکنندگان، صفحات بازدید شده، ورودی ها و خروجی ها می باشد.

بهینه سازی خروجی خوراک با فیدبرنر

تمام ابزارهای بهینه سازی در بخش **Optimize** لیست شده اند.

شما از بخش **Your Feed** میتوانید خروجی خوراکنان را مشاهده کنید و از بخش **XML Source** میتوانید کد XML خوراکنان را دریافت نمایید.

از مشاهدات که بگذریم، در بخش سرویس ها، ابزارهای زیر وجود دارند:

BrowserFriendly

آماده سازی برای مرورگرها شامل دو بخش است: تنظیمات ظاهری و تنظیمات محتوایی.

Appearance Options

Theme: ClearFeed (English) [Click to preview](#)

Landing page renders as a web page in all browsers

Choose which subscription options your landing page theme displays.

MY Yahoo! neungator myAOL Bloglines
 netribes Google Pageflakes Rss

[More subscription options](#)

Content Options

Feed Content: List feed item titles and content

Personal Message: Enabled

Are you **redirecting** your feed traffic?
[Use your redirected feed URL on your BrowserFriendly landing page](#)

Save This service is active **BlogNevesht.com** Deactivate

در بخش Theme شما می توانید برای خوراک وبلاگتان قالبی را انتخاب نمایید. و با تیک دار کردن گزینه زیرینش بخواهید که در مرورگرهای اینترنتی، صفحه خوراکتان بصورت یک صفحه وب نمایش داده شود. (نه صرفاً به صورت یک خروجی خوراک)

شما می توانید در قالبی که برای خوراکتان در نظر گرفته اید، برخی گزینه ها را قرار دهید تا کاربران با کلیک کردن روی آنها مستقیماً بتوانند خوراک وبلاگتان را به خوراک خوانهایی مثل My Yahoo، Google، Bloglines و... که استفاده می کنند، اضافه نمایند.

در بخش Content Options شما می توانید مشخص کنید که خوراکتان شامل عناوین پستها و متن آنها باشد (List feed item titles and content) یا اینکه فقط عناوین لیست شوند (List item titles only). و یا اصلاً چیزی لیست نشود (Don't list items)!

همچنین این امکان فراهم است که شما به خوراکتان یک پیام شخصی اضافه کنید. کافیسست Personal Message را Enable نمایید و پیام تان را در کادر وارد کنید.

در انتها برای ذخیره شدن تنظیمات روی گزینه Save کلیک کنید.

:Smart Cast

در این قسمت فیدبرنر ابزارهایی را در اختیار پادکسترها قرار می دهد تا براحتی بتوانند پادکستهای خود را بصورت خوراک ارائه کنند. شما می توانید تعیین کنید که خدمات ویژه پادکستینگ فیدبرنر به کدام دسته از فایل های رسانه ای (صوت، تصویر یا فیلم) تخصیص یابد.

همچنین شما قادر خواهید بود که برای پادکستهایتان شکلک اختصاصی، عناوین، خلاصه و کلمات کلیدی اختصاص دهید. و می توانید در خوراک آن آدرس ایمیل انتشار دهنده را نیز اضافه نمایید.

توجه داشته باشید که در صورت فعال کردن این گزینه، نوع فرمت خروجی خوراکتان تنها بصورت RSS 2.0 می تواند باشد.

:Smart Feed

با Active کردن این گزینه در حقیقت شما از فیدبرنر می خواهید که خوراکتان را برای تمام انواع خوراک خوانها مناسب سازی نماید، و همه انواع فرمت خروجی (Atom یا RSS) را برای آنها فراهم آورد.

:FeedFlare

با فعال کردن ابزار FeedFlare شما در انتهای هر پست تان ابزارهای لازم جهت بوکممارک کردن، ارسال کردن و... را در اختیار خوانندگان تان قرار خواهید داد.

Official FeedFlare

Feed	Site
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Email This ▼
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Email The Author ▼
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Comments Count (Blogger) ▼
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Comments Count (self-hosted WordPress) ▼
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Technorati Cosmos Links ▼
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> View Creative Commons License ▼

فیدبرنر برخی از سیستم های بوکممارکینگ عمومی را لیست نموده است. هر کدام را که دوست دارید به انتهای پستهایتان در خوراک ها اضافه کنید در زیر ستون Feed تیک بزنید.

همچنین این امکان فراهم است که آیکن های بوکممارکینگ را به انتهای پستهای تان در وبلاگتان هم قرار دهید. برای استفاده از آنها، در زیر ستون Site تیک بزنید.

اگر احیاناً دنبال بوکممارکی می گردید که در لیست وجود ندارد، می توانید بخش دسته بندی ها را هم نگاهی بیاندازید. اگر در آنجا هم نبود در قسمت Personal FeedFlare آنرا بسازید.

Personal FeedFlare

(Enter or paste a Flare Unit URL)

Get more FeedFlares! [Browse the Catalog](#) or "101 FeedFlare Ideas" list.

New Flares are always being added! FeedFlare has an [open API](#) that allows others to create and share new FeedFlare units. FeedFlare units are simple XML files hosted on a web server that FeedFlare developers have created. Any FeedBurner publisher can use new public units in their content. [Learn](#).

برای این کار کافیه که آدرس Flare سرویس دهنده را در کادر وارد کنید و دکمه Add New Flare را فشار دهید. آدرس Flare چیزی است شبیه به این: <http://www.feedburner.com/fb/static/flareunits/twitthis.xml> در انتها، شما میتونید با کشیدن (Drag) جایگاه هر یک از گزینه های بوکمارکینگ را در زیر خوراک و سایتتان مشخص نمائید.

In Feed:

... Consequat sague. Praesent tristique, odio quis asperio egestas, lectus enim scelerisque dolor, ut egestas nulla nisi vitae diam. Nullam vel leo vel erat imperdiet dapibus. Pellentesque vel urna nec justo tristique hendrerit. Etiam fermentum imperdiet mi. Vestibulum rutrum egestas enim.

[Email this](#) [Email the author](#)

Click and drag FeedFlares to reorder their appearance. [Email this](#)

On Site:

... Consequat sague. Praesent tristique, odio quis asperio egestas, lectus enim scelerisque dolor, ut egestas nulla nisi vitae diam. Nullam vel leo vel erat imperdiet dapibus. Pellentesque vel urna nec justo tristique hendrerit. Etiam fermentum imperdiet mi. Vestibulum rutrum egestas enim.

[Email this](#) [Email the author](#)

Get the HTML code to put FeedFlare on your site:

This service is **active** BlogNevesht.com

از آنجایی که مدیریت خوراک تان در اختیار فیدبرنر قرار دارد، لذا خودش بطور اتوماتیک سرویس هایی را که انتخاب کرده اید در انتهای هر پست اضافه می کند. اما برای اینکه این لینکهای بوکمارکینگ در انتهای پستهای وبلاگتان هم قرار گیرند، لازم است کد آنرا از بخش Get the HTML code دریافت کنید و در وبلاگتان اضافه نمائید.

:Link Splicer

امروزه لینکدونی ها بخش مهمی از وبلاگها را تشکیل می دهند. شما می توانید لینکهای روزانه تان را با خوراک وبلاگتان ادغام نمائید تا خوانندگان خوراک وبلاگتان هم در لذت وبگردی های شما شریک شوند. فیدبرنر برخی از سیستمهای لینکدونی معروف را پشتیبانی می نماید. اگر لینکدونی وبلاگ شما بر پایه یکی از این سایتهاست، کافیه که تنها نام کاربری تان در سایت مورد نظر را در اختیار فیدبرنر قرار دهید:

Link service: del.icio.us (What's this?)
 Furl (What's this?)
 Bloglines Clip Blog (What's this?)
 My Web 2.0 (What's this?)
 Digg (What's this?)
 ma.gnolia (What's this?)
Link service user ID:
Enter the username or account ID you use to sign in to your link service.
Splice links:
 This service is **active** BlogNevesht.com

در انتها مشخص کنید که چگونه می خواهید لینکها منتشر شوند:

بصورت مجموع لینکهای روزانه (یکبار در هر روز) (As a once-a-day summary day)

یا هر بار که لینک جدیدی اضافه شد فوراً در خوراک ظاهر شود (Each time I add a link to my collection).

:Photo Splicer

همانند لینکهای روزانه، شما می توانید عکسهای را هم که در Flickr یا Buzznet یا Webshots آپلود می کنید با خوراک وبلاگتان ادغام نمائید. برای این کار تنها کافیه بعد از انتخاب یکی از سرویس دهنده های مذکور، شناسه خود در آن سایت را معرفی نمائید. این شناسه برای Flickr یک عدد است شبیه به N00@۹۵۲۹۶۱۳۰ که آنرا می توانید در آدرس خوراک تصاویرتان در فلیکر پیدا کنید. (آدرس خوراک تصاویرتان را می توانید در بخش Your Photostream پیدا کنید. این آدرس چیزی شبیه به این است که ID شما در جلوی گزینه id = نوشته شده است.)

Photo service:

Flickr ID or Screen Name:

Flickr ID is not your Flickr screen name. This is a value (e.g. 44124460868@N01) you may find within photo URLs, or in the URL of your original Flickr photostream feed. Your Screen Name is a friendly ID replacement you can set up in your Flickr account.

Number of recent photos to include:

Your most recently uploaded photos are spliced into your source feed ahead of all other content.

Only include photos that you've tagged:

Tags are descriptive labels you can apply to your photos in Flickr. To enter multiple tags here, separate each tag with a comma.

BlogNesh.com

Activate This service is **inactive**

بعد از مشخص کردن حداکثر تعداد عکسهایی که می خواهید در خوراکنان نمایش داده شود، می توانید در بخش Tag از فیدبرنر بخواهید که تنها تصاویر با برجسب خاصی را نمایش دهد و بقیه را فاکتور بگیرد.

:Geotag Your Feed

اگر دوست دارید سایرین بدانند که شما از کجای این کره خاکی خوراک منتشر می کنید، می توانید طول (Longitude) و عرض (Latitude) جغرافیایی محل سکونت تان را وارد کنید. اگر هم در ایالات متحده زندگی می کنید کافیسیت که کدپستی محل سکونت تان را وارد نمائید.

:Feed Image Burner

با کمی خوش سلیقگی می توان محیط بی روح خوراک را زیبا نمود. در این بخش فیدبرنر به شما اجازه می دهد تا برای خوراک وبلاگتان یک لوگوی اختصاصی قرار دهید.

Image Source:

Specify custom image URL:

Tip! Use Your FeedCount Chicklet URL in this field.

Image Title:

This title will be included in your feed's source code and used whenever the image cannot be displayed.

Link:

The Feed Image will link to the web address you specify here.

Save This service is **active**

اگر می خواهید از لوگوی پیش فرض فیدبرنر استفاده کنید گزینه Image Source را روی "Power By Image Source" قرار دهید، اما اگر می خواهید یک لوگوی اختصاصی داشته باشید Specify custom image URL را انتخاب کنید و در آدرس لوگو را در قسمت URL وارد کنید.

Image Title عنوانی است که در هنگام قرار گرفتن نشانگر ماوس بر روی لوگو نمایش داده می شود و Link جایی است که با کلیک کردن روی لوگو، کاربر به آنجا برده می شود.

:Title / Description Burner

فیدبرنر بصورت پیش فرض عنوان خوراک را از منبع آن دریافت می نماید، اما شما می توانید به کمک این قسمت عنوان و توضیحات متفاوتی از منبع اصلی، به خوراکنان بدهید.

:Convert Format

اگر نیاز دارید که خروجی خوراکنان حتماً به فرمت خاصی باشد، می توانید از این بخش آنرا انتخاب کنید. اما اگر اجباری در کار نیست، بهتر است از همان گزینه Smart Feed که در بالا به آن اشاره شد، استفاده کنید و از فعال کردن این بخش بپرهیزید.

:Content-Type

بطور پیش فرض فیدبرنر نوع محتوای خوراک (MIME) را از منبع اصلی آن دریافت می نماید. اما شما در این بخش می توانید آنرا تغییر دهید. پیشنهاد می کنم اگر درست نمی دانید که اینها چه هستند، این بخش را فعال نکنید.

:Summary Burner

اگر نمی خواهید که کل مطالب پستهائتان منتشر شوند و تنها خلاصه ای از آنها انتشار یابند، از این ابزار استفاده کنید.

در کادر Maximum Length حداکثر تعداد کاراکترهایی را که می خواهید در خوراک هر پست انتشار یابند را مشخص کنید. و در Teaser توضیح کوتاهی در این باره بنویسید (مثلاً: این تنها خلاصه ای از پست می باشد. برای دیدن متن کامل به وبلاگم مراجعه کنید!)

:Event Feed

با Active کردن این بخش خوراک شما محلی برای اعلان برنامه هایی که در آینده برگزار خواهند شد، می شود. فیدبرنر این اعلانات را از وب سرویس هایی مانند Upcoming.org, Google Calender و... استخراج می نماید.

:Tickerize

آیا شما وبلاگ یا پادکست مالی منتشر می نمائید؟ پس باید آنرا **Tickerize** کنید! این بدین معناست که شما باید خوراکنان را به نحوی تنظیم کنید که علائم و سمبلهای مالی که در محتوایتان انتشار می دهید، به درستی ساماندهی شوند و توسط بخش های مالی قابل ردگیری باشند.

خوب در حقیقت شما لازم نیست کاری کنید، فقط کافست این بخش را فعال نمائید!

:Amazon ID Burner

اگر با سایت amazon.com زیاد سر و کار دارید و خیلی به آن می لینکید، بهتر است Amazon Associates ID خود را به فیدبرنر معرفی کنید تا آنرا به تمام لینکهایی که به آمازون می دهید، بطور خودکار اضافه کند.

عمومی سازی خوراک توسط فیدبرنر

بخش دیگری از فیدبرنر **Publicize** نام دارد که حاوی قسمتهایی جهت عمومی سازی و تبلیغات درباره خوراک جدیدی است که ساخته آید.

:Headline Animator

در این قسمت فیدبرنر ابزارهایی را در اختیار شما قرار می دهد که توسط آنها براحتی می توانید برای خوراک وبلاگتان بنر بسازید و آنرا به نمایش عمومی بگذارید.

Create a New Headline Animator

Clickthrough URL

Theme
 [Revert to selected theme](#)

Title

Width: Font Size: Color:

Headlines
 Wrap long headlines (not recommended for small Headline Animators)

Width: Font Size: Color:

Dates
Format:

Width: Font Size: Color:

BlogNevesht
Sample headline from feed
January 19, 2007
POWERED BY FEEDBURNER

شما می توانید قالب، اندازه، عنوان، رنگ بندی و سایر مشخصات بنر را مشخص نمائید و در انتها آنرا فعال کنید. فیدبرنر با توجه به سکوی وبلاگ نویسی شما، کدی در اختیارتان قرار می دهد که می توانید آنرا هر جا که خواستید منتشر کنید تا دیگران از آدرس جدید خوراکنان مطلع گردند.

از ویژگی این بنر، پویا بودن آن است. بدین معنا که آخرین عناوین پستهایتان بصورت خودکار در آن نمایش داده می شوند. البته متاسفانه کمی با زبان فارسی مشکل دارد و اغلب آنها را به درستی نمایش نمی دهد.

:BuzzBoost

شما می توانید از خوراکنان یک خروجی HTML هم داشته باشید و آنرا هر کجا که دوست دارید منتشر نمائید! بدین ترتیب براحتی می توانید خوراکنان را در هر صفحه وبی منتشر کنید. چرا که تقریباً همه صفحات از HTML پشتیبانی می کنند.

Feed Settings

Number of items to display:

Open links in:

Feed Content to Display

Display feed title (or provide your own)

Display favicon
Wooool Favicon found at http://www.blognevesht.com/favicon.ico

Display item author name (if available)

Display item content
 ITEM CONTENT FORMAT
 PLAIN TEXT EXCERPT LENGTH

Display item publication date
 DATE FORMAT
 DATE LOCATION

Show linked media from a podcast

Display link to feed

This service is **active**

در بخش تنظیمات شما می توانید تعداد پستهایی که میخواهید نمایش داده شوند (Number of Items to display)، نحوه باز شدن لینکها (در صفحه جدید یا همان صفحه)، عنوان خوراک، نویسنده، تاریخ و... را تعیین کنید.

همچنین شما می توانید مشخص کنید که تنها عناوین پستها در نسخه HTML مشاهده شوند یا متن آن نیز منتشر شود. حتی در صورت انتخاب گزینه Display Item Content، شما می توانید تصمیم بگیرید که متن پست بصورت HTML باشد یا Plain Text و آیا کامل منتشر شود یا اینکه تنها چند کلمه اولش منتشر شود.

:SpringWidgets Skin

Spring Widgets نام وب سرویسی است که امکان انتشار خوراکیها را به شیوه های مختلف فراهم می آورد. این قسمت از امکانات فیدبرنر تضمین می کند که هرکجا Spring Widgets از محتویات خوراکیهای شما استفاده نمود، لوگو یا فایکون شما در آنجا ظاهر شود. برای این کار بایستی آدرس لوگوی را با مشخصات: ۳۵۰px x 75px و فرمت JPG به فیدبرنر بدهید و این قابلیت را Active نماند.

:Email Subscriptions

عده ک زیادی هستند که هنوز به روشهای سنتی عادت دارند و با خوراک خوانی میانه ای ندارند. فیدبرنر برای این دسته از خوانندگان تان اشتراک ایمیلی را در نظر گرفته است. بدین معنا که کاربر آدرس پست الکترونیکی اش را ثبت می کند و هرگاه که در وبلاگ شما مطلب جدیدی منتشر شد، آنرا در ایمیلش دریافت می کند.

اگر برای نخستین بار است که می خواهید این قابلیت را فعال کنید، ابتدا بایستی یکی از سرویس دهنده را انتخاب نمایید: FeedBlitz، FeedBurner، یا Rmail. که من FeedBurner را برای این کار انتخاب نموده ام.

در گام بعدی لازم است که فرم اشتراک ایمیلی را در وبلاگتان قرار دهید. این فرم در بخش Subscription Management به دو صورت وجود دارد: فرم اشتراک و لینک اشتراک. که کدهای هر کدام از این دو نوع را که می پسندید، می توانید در وبلاگتان قرار دهید.

همچنین مدیریت مشترکان ایمیلی وبلاگتان نیز در همین صفحه امکان پذیر می باشد. اگر در انتهای صفحه مقدار Total Subscribers از صفر بیشتر باشد، زیر آن لینکی با عنوان View Subscriber Details ظاهر می شود که با کلیک کردن روی آن آدرس ایمیل تمام کسانی که از این طریق وبلاگتان را دنبال می نمایند، وجود دارد.

EMAIL ADDRESS	BlogNevesht.com	START DATE	STATUS	ACTION
.....@YAHOO.COM		09/02/08	Unverified	
.....@yahoo.com		08/30/08	Active	
.....@yahoo.com		06/29/08	Unverified	
.....@gmail.com		07/16/08	Active	
.....@gmail.com		08/08/08	Active	
.....@yahoo.com		07/02/08	Active	

این امکان در زیر ستون Action برای شما فراهم است که ایمیلی را حذف کنید یا آنرا بصورت غیر فعال در آورید.

توجه داشته باشید که کاربران بعد از وارد کردن آدرس ایمیل خود در فرم، یک ایمیل حاوی لینک فعال سازی دریافت می کنند. که برای فعال شدن اشتراک شان لازم است روی لینک کلیک کنند. در غیر اینصورت اشتراک شان بصورت Unverified در می آید و پستها را دریافت نمی کنند.

شما می توانید از زیربخش Communication Preferences تنظیمات مربوط به ایمیل فعال سازی را اعمال نمایید.

Email "From" Address:

This is the address that delivered emails will appear to be from. The default value is your FeedBurner account's registered email address. If you wish to use a different "from" address, enter it above.

Confirmation Email Subject:

Customize the subject line of the email that will be sent to people when they subscribe and are sent an email to confirm their email address.

Confirmation Email Body:

سلام

اخیراً درخواستی از شما مبنی بر اشتراک ایمیلی مطالب "بلاگ نوشتن" به دستمان رسیده است. چنانچه این درخواست از سوی شما ارسال شده است. لطفاً برای تأیید آن روی لینک زیر کلیک کنید:

\$(confirmlink)

Edit the text to customize the content of the email. Be sure to leave the \$(confirmlink) placeholder in the message. When potential subscribers receive this message, an actual link for them to click appears where the placeholder is now. Please do **not** enter HTML tags, as this is a plain-text email and they will not render correctly.

This service is **active** **BlogNevesht.com**

در Email Body پیام مربوط به ایمیل فعال سازی را بنویسید و جایی که لازم است لینک فعال سازی قرار گیرد را با کد {confirmlink}\$ مشخص نمایید.

برای اعمال تنظیمات در مورد نحوه نمایش پستها در ایمیل به Email Branding مراجعه کنید و نوع فونت، اندازه و رنگها را مشخص نمایید.

در قسمت Delivery Options هم ضمن تنظیم منطقه زمانی خود، مشخص کنید که در چه ساعاتی از شبانه روز دوست دارید که ایمیلها ارسال شوند.

:PingShot

پینگ کردن، به معنای اطلاع دادن به سایر سرویس ها نسبت به بروز شدن یکی از وبلاگاهاست. فیدبرنر بصورت خودکار برخی از وب سرویسها را پینگ می کند. برخی دیگر را هم شما می توانید از لیست موجود انتخاب کنید تا هر وقت وبلاگتان بروز شد، آنها را پینگ نماید.

When I publish new content in my feed, notify these services...

- Technorati** — Technorati is the authority on what is going on in the world of weblogs
- My Yahoo** — a customizable web page with news stock quotes weather and many other features
- Bloglines** — helps you subscribe to and manage lots of web information
- Newsgator** — tracks it all and brings the web pages to you
- Google Blog Search Pinging Service** — A way to inform Google Blog Search of weblog updates.
- Ping-o-matic** — Pinging lets dozens of services know you have updated your site and increases traffic to your blog

... plus up to five additional services.

- Alexa** (remove)
- FeedBlitz** (remove)
- Weblogs.Com** (remove)
- Blog Buzz Machine** (remove)
- Blogblogs** (remove)

Add one:

BlogNevesht.com

This service is **active**

همچنین بعد از بروزرسانی وبلاگتان، برای اینکه فیدبرنر را هر چه سریعتر از این موضوع مطلع نماید، آدرس وبلاگتان را از طریق [این فرم](#) پینگ کنید.

:FeedCount

یکی از معروفترین ابزارهای فیدبرنر می باشد. FeedCount عبارت از لوگوی کوچکی است که تعداد مشترکان خوراکی وبلاگ را نشان می دهد.


برای قرار دادن این شمارنده در وبلاگتان، تنها کافیسرت رنگ زمینه و نوشته آنرا مشخص کنید و پس از فعال سازی و ذخیره کردن، کدی را که فیدبرنر در اختیارتان قرار می دهد در جایی از وبلاگتان که در نظر گرفته اید، قرار دهید.


Your Chicklet:  **BlogNevesht.com**
BY FEEDBURNER

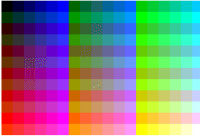
Copy this HTML:

```
<p><a href="http://feeds.feedburner.com/blogneveshte"></a></p>
```

Use as a widget in

Chicklet style:  Static
BY FEEDBURNER

 Animated
BY FEEDBURNER

Color scheme: 

body

text

You can regenerate the FeedCount chicklet as many times as you would like. When you are done, copy the HTML provided and paste it into your own page templates. You can always come back to this page to change it later.

:Chicklet Chooser










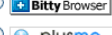
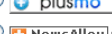

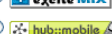
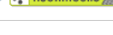
علاوه بر شمارنده شما می توانید آیکن استاندارد فید، انواع سرویس های فیدخوان، و یا آیکن فیدبرنر را هم در ویلاگتان به نمایش بگذارید. برای این کار آیکن مورد نظر را انتخاب کنید و پس از ذخیره کردن، کد HTML آنرا تحویل بگیرید.

Choose the new standard feed icon: **BlogNevesht.com**

 [Subscribe in a reader](#) (Why is this icon now a standard?)

 [Subscribe in a reader](#)

Or use a custom icon from popular web aggregators:

-  [MY Yahoo!](#) (Add your feed to My Yahoo!)
-  [Google](#) (Add your feed to Google Homepage/Google Reader)
-  [newsgator](#) (Add your feed to Newsgator)
-  [ROJO](#)  (Add your feed to Rojo)
-  [myAOL](#) (Add your feed to My AOL)
-  [netvibes](#) (Add your feed to Netvibes)
-  [Bloglines](#) (Add your feed to Bloglines)
-  [IMFREECTIONARY](#) (Add your feed to The Free Dictionary)
-  [Bitty Browser](#) (Add your feed to a Bitty Browser)
-  [plusmo](#) (Add your feed to Plusmo)
-  [NewsAlloy](#) (Add your feed to NewsAlloy)
-  [excite MIX](#) (Add your feed to Excite MIX)
-  [hub::mobile](#) (Add your feed to netomat Hub)

:Awareness API

با فعال کردن این گزینه شما به برنامه نویسان و توسعه دهندگان نرم افزاری این اجازه را می دهید که بتوانند از آمار خوراک شما خارج از محیط فیدبرنر استفاده کنند.

:Creative Commons

آیا کاربری مالی از محتویات پستهای شما آزاد است؟
آیا اجازه تغییر و ویرایش در محتویات پستهایتان آزاد است؟
قوانین کپی رایت کرایتو کامان را در مورد خوراکتان نیز می توانید اعمال کنید.

BlogNevesht.com

Allow commercial uses of your work? Yes No (What's this?)

Allow modifications of your work? Yes Yes, as long as others share alike (What's this?) No (What's this?)

2.0 2.5 3.0

Use the "Some Rights Reserved" image as my feed's logo



NOTE: This option will have no effect if Feed Image Burner is active.

Save This service is **active** **Deactivate**

:Password Protector


شما می توانید با تخصیص دادن یک نام کاربری و کلمه عبور، از خوراکنان محافظت کنید تا خواندن آنها برای همگان آزاد نباشد.

:NoIndex


اگر نمی خواهید که خوراکنان توسط موتورهای جستجو یا Yahoo Pipes مورد پوشش قرار گیرند، این قسمت را فعال نمائید.


افزودن تبلیغات به خوراک توسط فیڈبرنر


فیڈبرنر در بخش **Monetize** امکان قرار دادن تبلیغات گوگل در خوراکها را فراهم می آورد. در این قسمت شما بایستی اکانت تان در AdSense را به فیڈبرنر لینک کنید. سپس می توانید رنگ و سایر تنظیمات گرافیکی تبلیغات را برای نمایش در خوراکها اعمال نمائید.


Display ads from AdSense for Content 


Linked to AdSense account [ca-pub-7676036915303574](#). Want to [change this?](#)


Channel: (no AdSense channels)  [Edit channels](#)


Ad Size: 300x250 


Ad Position: Center 


Border: # ffffff 

Title: # 0000ff 

Background: # ffffff 

Text: # 000000 

URL: # 008000 

Palette: Open Air  [Edit custom palettes](#)

[Linked Title](#)
Advertiser's ad text here
[www.advertiser-url.com](#)

Ads by Google

You will be paid for the Google AdSense ads directly by Google AdSense in accordance with the [Google AdSense Terms and Conditions](#). This is separate from any payments through FeedBurner Ad Network. Please also note that the Google AdSense program automatically targets ads that are relevant to your page content and that these advertisements are not available for review.

Activate This service is **inactive** **BlogNevesht.com**

گرچه این همه فیڈبرنر نبود! اما امیدوارم که حداقل گوشه ای از مشکلات برخی را حل کند.